



ATIC entra em 2025 com nova imagem



A ATIC – Associação Técnica da Indústria de Cimento inicia o ano de 2025 com uma **nova identidade gráfica**, resultado de uma operação de *rebranding* que reflete a visão inovadora e sustentável da associação para o futuro. O trabalho foi desenvolvido pelo estúdio SOLO, do designer Tomás Louro, que procurou dar à marca uma abordagem mais moderna e arrojada.

A nova imagem inclui um logótipo renovado, uma paleta de cores modernizada e um refresh completo do website, garantindo uma comunicação mais clara, mais dinâmica e mais próxima dos seus stakeholders.

O símbolo central da nova identidade é composto por duas peças que se unem para formar uma nova figura no centro, um conceito que simboliza a colaboração entre parceiros como a CIMPOR e a SECIL, a criatividade no uso do cimento e a sustentabilidade, refletindo o compromisso da ATIC em construir um futuro mais inovador e equilibrado. Visualmente, os triângulos que compõem o logótipo apontam para a direita, transmitindo movimento e progresso, enquanto a forma triangular, por si só, remete para a estabilidade e o equilíbrio, atributos fundamentais de uma associação que se posiciona como um ícone de confiança no setor.

“2025 marca o início de uma nova era para a ATIC. A nova identidade gráfica é a ponte entre o nosso legado e o futuro que queremos construir: sólido, sustentável e inovador. Este rebranding é mais do que estética, é um compromisso visual com a transformação do setor cimenteiro em Portugal e no mundo”, sublinha Cecília Meireles, secretária-geral da ATIC.

Esta mudança estratégica reflete a missão da ATIC em ser um ponto de referência para a inovação e sustentabilidade na indústria cimenteira, reforçando a sua imagem no mercado nacional e internacional.

Sobre a ATIC

A ATIC – Associação Técnica da Indústria de Cimento foi criada na década de 1960 para promover uma melhor utilização do cimento. Ao cariz técnico e científico, juntou mais tarde a responsabilidade de representar a indústria cimenteira portuguesa junto de entidades nacionais, europeias e internacionais, promovendo o desenvolvimento sustentável do setor. A ATIC tem como associadas a CIMPOR e a SECIL. A Indústria Cimenteira é fundamental para a economia local e nacional, com um elevado efeito multiplicador na economia: estima-se que por cada euro de valor acrescentado na fileira de cimento e betão são gerados cerca de 3 euros na economia. O setor emprega, direta e indiretamente, 5.100 pessoas. Em 2021, a associação apresentou o Roteiro da Indústria Cimenteira Nacional para a Neutralidade Carbónica 2050, sendo este o compromisso formal com as metas de descarbonização e sustentabilidade estabelecidas pelo Governo português, em consonância com o Pacto Ecológico Europeu.